

Challenges

L'économie de demain est l'affaire de tous



ENTREPRISE

ECONOMIE

POLITIQUE

MONDE

MÉDIAS

TECH

AUTO

EMPLOI

PATRIMOINE

LUXE

FEMMES

Femmes

Pulvériser le plafond de verre: la masterclass d'Emmanuelle Gagliardi 1/9

Par Anne-Marie Rocco le 27.08.2018 à 08h00

🕒 Lecture 4 min.

Un sujet par mois. La fondatrice de Connecting Women, qui lance une formation online en neuf mois pour aider les participantes à briser leur plafond de verre, détaille pour Challenges le premier thème abordé: Définir ses objectifs.



Premier thème de la formation online #PPV EXECUTIVE: définir ses objectifs.

📷 @CONNECTING WOMEN

« Le plafond de verre est une chape invisible, constituée de contraintes externes et de freins internes, qui vous empêche d'évoluer dans votre vie professionnelle », explique Emmanuelle Gagliardi, présidente de l'agence Connecting WoMen, également cofondatrice du Forum de la Mixité et coauteure de Réseaux au féminin - Guide pratique pour booster votre carrière (Eyrolles). Cet obstacle invisible, dit-elle, « toutes les femmes s'y heurtent au cours de leur carrière, qu'elles soient salariées, libérales ou entrepreneures ». Le symptôme principal est bien connu : « Plus vous travaillez, moins vous avancez dans la hiérarchie. On ne vous envisage pas comme un leader, vous n'êtes pas sur les bons projets. Vous manquez les promotions et votre salaire stagne. » Début septembre, cette experte des questions de mixité et de réussite au féminin lance #PPV Executive, un programme de formation en ligne pour « pulvériser le plafond de verre en neuf mois ». Celui-ci s'articule autour de neuf thèmes dont Emmanuelle Gagliardi livrera chaque mois, pour Challenges, les principaux enseignements. Aujourd'hui, ses conseils sur le thème n° 1 : « Définir ses objectifs ».



Challenges. Comment définir ses objectifs, et à quelle échéance ?

Emmanuelle Gagliardi. Je prends le contrepied de la majorité des coaches, qui préconisent de se fixer des objectifs à court et moyen terme, avec des critères SMART : spécifiques, mesurables, accessibles, réalistes, temporellement définis. Or, on surestime souvent ce que l'on peut faire à court terme. Le risque est d'être rapidement démoralisée et de s'épuiser, car si les résultats sont mauvais, on abandonne. Il s'agit donc d'un cercle vicieux qui ne permet pas de briser le plafond de verre. La solution est au contraire de se fixer des objectifs à très long terme, au-delà de dix ans. Cela permet de sortir du présent, de se libérer des contraintes immédiates. La rentrée est le moment idéal pour commencer, car on n'est pas encore submergée.

Mais qui peut raisonnablement se projeter à dix ans ou plus dans notre environnement actuel ?

Le monde change vite, nul ne sait à quoi il ressemblera dans dix ans. L'objectif à très long terme est une sorte de leurre qui permet de se mettre en mouvement de façon positive, un peu comme une carotte qu'on se met au-dessus de la tête. Il permet de prendre de la hauteur et de se projeter dans le futur, c'est une dynamique de progression. Vous vous engagez ainsi dans une bonne direction, même si celle-ci va probablement évoluer d'année en année.

Comment, dans ces conditions, atteindre l'objectif tel qu'il a été défini ?

Il ne faut justement pas penser au « comment », car les objectifs à long terme ne sont pas SMART du tout ! Ils ne sont pas forcément réalisables, mais ils doivent nous aider à trouver au fond de nous-mêmes ce qui nous fait vibrer, et à ne pas nous autocensurer immédiatement. Tout est permis, tout est possible ! C'est ce qui rend les objectifs de long terme si puissants. Ce que nous essayons, c'est d'amener le sursaut.

Le but ultime, au fond, est de se transformer soi-même ?

Nous voulons qu'au bout des neuf mois, les participantes soient réellement transformées. Et pour cela, il leur faut gagner en énergie ! Les objectifs à court terme ne vous donnent pas forcément la pêche, ils ne vous sortent pas de votre zone de confort. Ils ne suscitent aucune passion, ils ne vous emportent pas. Pour pulvériser le plafond de verre, pour passer de l'autre côté, vous avez besoin d'une force supérieure, de quelque chose qui vous attire, qui vous dépasse, et qui vous donne envie de vous lever tous les matins. C'est aussi la seule façon d'éviter la démotivation et de garder le cap, même en pleine tempête.

Emmanuelle Gagliardi organise une Masterclass online gratuite le 4 septembre 2018, de 20h à 21h, pour expliquer comment définir ses objectifs et garder le cap.