

emarketing.fr

Nos formations ▼

Outils ▼

Vos events

Hubs ▼

Vision marketing

Paperscope

Webinars

WebTV

Retail

Média

Influences

Data

Search

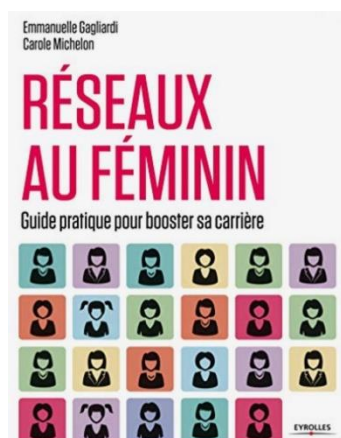
Agences

Expérience

Talents

Marques

Réseaux au féminin



À quoi servent les réseaux de femmes ? Comment y entre-t-on ? Et pourquoi sont-ils absolument indispensables à votre carrière ? Voilà quelques-unes des questions auxquelles répond ce livre.

Aujourd'hui l'engouement pour les réseaux de femmes est indéniable. Mais... à quoi servent les réseaux de femmes ? Qui les fréquente ? Comment y entre-t-on ? Que vous apprennent-ils ? Et pourquoi sont-ils absolument indispensables à votre carrière ? Ce sont les questions auxquelles répond ce livre de Emmanuelle Gagliardi et Carole Michelin.

Réseaux d'anciennes d'écoles, d'entreprises, réseaux sectoriels ou professionnels, réseaux d'entrepreneures, politiques, culturels, lobbyistes ou religieux, l'agence **CONNECTING WoMEN** en recense plus de 400. Que vous soyez salariée, en libéral, chef d'entreprise, dirigeante, entrepreneure ou en développement de projets, vous trouverez forcément le réseau qui vous permettra de véritablement booster votre carrière !

Emmanuelle Gagliardi est cofondatrice de l'agence de consulting et de communication au féminin, **CONNECTING WoMEN** qui organise le Printemps du Networking, premier rassemblement de réseaux professionnels de femmes en France. Elle est co-auteure du Guide des Clubs et Réseaux au féminin (édition du Cherche Midi, 2007) et directrice de publication du magazine business féminin L'ONTOP.

Carole Michelin est cofondatrice de l'agence **CONNECTING WoMEN**. Les quinze premières années de sa carrière, elle travaille dans les médias et la publicité, passant de Europe 1 au magazine Marianne. Désormais, elle développe la partie mixité de l'agence, avec le lancement du Forum de la Mixité.