

Challenges

L'économie de demain est l'affaire de tous



ENTREPRISE

ECONOMIE

POLITIQUE

MONDE

MÉDIAS

TECH

AUTO

EMPLOI

PATRIMOINE

LUXE

FEMMES

Femmes

La masterclass d'Emmanuelle Gagliardi 7/9: comment développer sa visibilité

Par Anne-Marie Rocco le 11.03.2019 à 16h19

🕒 Lecture 5 min.

Un sujet par mois. La fondatrice de Connecting WoMEN a lancé en septembre 2018 #PPV Executive, une formation online en neuf mois pour aider les participantes à briser leur plafond de verre. Elle détaille pour Challenges le septième thème abordé : développer sa visibilité.



Thème n°7 de la masterclass d'Emmanuelle Gagliardi dans le cadre de sa formation online de neuf mois #PPV Executive.

📷 CONNECTING WOMEN

Présidente de l'agence Connecting WoMEN, Emmanuelle Gagliardi est cofondatrice du Forum de la mixité et coauteure de *Réseaux au féminin – Guide pratique pour booster votre carrière* (éditions Eyrolles) et intervient dans de nombreuses entreprises sur des sujets liés à la mixité et à la réussite au féminin. En septembre 2018, elle a lancé #PPV Executive, le premier programme de formation en ligne pour permettre à des femmes salariées, entrepreneures ou exerçant une profession libérale, de "pulvériser leur plafond de verre" en neuf mois. Chaque mois, un thème différent est abordé dont cette experte livre, pour *Challenges*, les principaux enseignements en avant-première. "Développer sa visibilité" est le thème n° 7 abordé aujourd'hui.



Challenges - Pourquoi les femmes ont-elles besoin de se rendre plus "visibles" dans leur environnement professionnel ?

Emmanuelle Gagliardi - S'il y a bien un super pouvoir que développent les femmes quand elles progressent dans leur carrière, et dont elles se passeraient aisément, c'est celui de l'invisibilité. Selon Eurostat, plus de 29% des femmes européennes ont un diplôme de l'enseignement supérieur, contre 25,4% des hommes. Mais elles disparaissent des écrans radar au fil des ans. Ce qui fait dire aux patrons de grandes entreprises, "j'aimerais promouvoir des femmes, mais je n'en trouve pas !", aux responsables de médias "nous cherchons des expertes, mais où sont-elles ?", et aux organisateurs d'événements "nous sommes en quête de speakers femmes, mais elles sont difficiles à trouver". Elles sont pourtant là, mais ils ne les voient pas !

Quelle est la cause d'une telle "invisibilité" ?

Etre sage, bonne élève et jouer l'humilité, c'est cela qu'on a toujours appris aux filles. Une fois adultes, nous considérons que l'expertise, le perfectionnisme et le professionnalisme vont sans nul doute pouvoir nous porter au firmament. Pour franchir les barrières, il suffit donc de redoubler d'efforts sur chaque point et le travail paiera. Las, à force de se concentrer sur la production et l'exécution, on en oublie la promotion.

Il ne suffit donc pas de se concentrer exclusivement sur le savoir-faire, il faut aussi consacrer du temps au faire-savoir ?

Que serait l'avenir d'un film si son succès n'était lié qu'à un tournage réussi en un montage remarquable, en zappant tout le plan promotionnel ? Qui serait à même de le voir, de l'apprécier et de le recommander ? C'est pourtant ce que font la plupart des femmes. Elles produisent. Elles délivrent, plutôt bien, même. Souvent parfaitement. Et retournent à leur déjeuner sandwich devant l'ordinateur pour boucler un nouveau projet. De parfaites travailleuses de l'ombre. De parfaites oubliées pour les plans de promotions, les remises de prix et les palmarès.

Mais alors pourquoi tant d'aveuglement de la part des femmes ?

L'erreur est de croire que ce passage promotionnel est une perte de temps. L'erreur est de ne pas intégrer qu'il fait partie du travail lui-même, qu'il en est la parfaite finition. De même qu'un produit, si ingénieux soit-il, a besoin de son plan de commercialisation pour impacter sa cible, de même, tout plan de carrière doit comporter un plan de communication qui se construit au jour le jour.

Quels conseils donnez-vous aux femmes pour mettre en valeur leur profil professionnel ?

Pour ne pas s'égarer, il y a quatre règles à suivre. Premièrement : ayez toujours en tête vos objectifs. Votre communication doit refléter à la fois qui vous êtes et qui vous voulez devenir. Il est donc important d'avoir toujours en tête cette perspective. Car toute communication sur vos résultats actuels, tous vos partages sur vos principales réalisations ne se font qu'à l'aune de votre objectif final. Il est donc crucial pour vous de connaître exactement le point d'arrivée afin de le transmettre en permanence à votre audience et de marquer ainsi votre terrain de jeu, de délimiter votre territoire.

Est-il pour cela nécessaire de vanter ses mérites tous azimuts ?

Au contraire. C'est la deuxième règle à suivre : définissez votre cible. Il ne s'agit pas de communiquer partout, tout le temps, mais de communiquer auprès de la cible qui vous intéresse. Comment la toucher doit donc être un travail préalable. Où est-elle présente ? Traquez-la et fondez-vous dans son décor pour en devenir une pièce importante, voir incontournable !

Communiquer auprès d'une cible bien définie, c'est très bien, mais pour lui dire quoi ?

La troisième règle à garder en tête est : travaillez votre ligne éditoriale ! Les femmes abhorrent les techniques de communication factices, superficielles. Cela leur pèse. Elles parlent aisément de manigance, de manipulation. Et elles ont raison. Il faut que vos accomplissements et leur mise en avant soient constamment reliés à quelque chose de plus grand : votre vision, vos valeurs, votre mission. Pourquoi vous faites ce que vous faites ? Quelle valeur ajoutée y apportez-vous ? Quel est votre angle spécifique ? Qu'est-ce qui vous anime ? Pour quels sujets vous enflamez-vous ? Une fois que vous avez trouvé ce qui vous motive réellement, vous avez envie d'en parler à tout le monde, c'est naturel. Vous avez envie d'entraîner le plus de monde possible dans votre sillage pour réaliser vos projets. C'est ce qui donne du coffre et de l'épaisseur à votre communication.

Encore faut-il posséder l'art et la manière !

C'est la règle numéro quatre : Racontez des histoires. Plutôt que de dérouler un CV froid et distant, écrivez votre histoire. Trouvez le fil rouge, trouvez le sens de toutes vos expériences. Apprenez l'art du *storytelling*. Transformez la moindre de vos réussites en épisode captivant. Cultivez l'art du rebondissement. N'épargnez pas les détails. Mettez-y de l'authenticité, de l'émotion. Vous aurez une audience attentive et les gens auront envie de travailler avec vous !

Pendant un mois entier, les participantes du programme #PPV EXECUTIVE mettent en place leur plan de communication interne et externe à l'entreprise en utilisant tous ces leviers ! Pour se mettre en route tout de suite, Emmanuelle Gagliardi organise une MASTERCLASS en ligne gratuite le mardi 12 mars 2019 de 20h à 21h