

Challenges

L'économie de demain est l'affaire de tous



ENTREPRISE

ECONOMIE

POLITIQUE

MONDE

MÉDIAS

TECH

AUTO

EMPLOI

PATRIMOINE

LUXE

FEMMES

Femmes

La masterclass d'Emmanuelle Gagliardi 4/9: comment booster sa créativité

Par Anne-Marie Rocco le 10.12.2018 à 14h15

🕒 Lecture 4 min.

Un sujet par mois. La fondatrice de Connecting WoMEN, dans le cadre de sa formation online de neuf mois lancée en septembre, détaille pour Challenges le quatrième thème abordé lors de ses Masterclass: comment booster sa créativité.



Pulvériser le plafond de verre, thème numéro 4: Booster sa créativité.

📷 CONNECTING WOMEN

Présidente de l'agence Connecting WoMEN, Emmanuelle Gagliardi est cofondatrice du Forum de la mixité et coauteure de *Réseaux au féminin – Guide pratique pour booster votre carrière* (Eyrolles). Elle réalise également des interventions dans les entreprises sur les sujets liés à la mixité et à la réussite au féminin. A la rentrée 2018, elle a lancé le programme de formation en ligne #PPV Executive, d'une durée de neuf mois, dont l'objectif est de permettre aux femmes salariées, entrepreneuses ou exerçant une profession libérale, de "pulvériser le plafond de verre" à la fin de leur formation. Chaque mois, un thème différent est abordé dont cette experte livre, pour *Challenges*, les principaux enseignements en avant-première. "Booster sa créativité" est le thème n°4 abordé aujourd'hui.



Challenges - En quoi la créativité peut-elle permettre de briser le plafond de verre?

Emmanuelle Gagliardi: La créativité est notre meilleure alliée dans le déploiement d'une carrière. Quand celle-ci patine, quand on a l'impression de reproduire les mêmes erreurs et qu'on est à cours de solutions, c'est probablement qu'on a mis de côté sa créativité. C'est une erreur de penser que dans les situations sérieuses, délicates, urgentes, seul le cerveau gauche, celui de l'analyse et de la réflexion, a droit de cité. Aucun grand leader n'a pris la place qu'il occupe en sacrifiant totalement une moitié de cerveau par rapport à l'autre.

Dans quelles circonstances est-il essentiel de se montrer créatives?

D'abord, la créativité permet de se sortir de situations complexes. Dans un environnement compétitif, la seule façon de sortir de situations de ce type est d'innover, d'envisager une solution qui n'a jamais été tentée. Or, pour développer cette capacité d'innovation, il faut laisser libre cours à sa créativité. Cette capacité est également décisive lorsqu'il s'agit de se relever d'un échec. Il faut échouer, mais échouer vite pour apprendre, ajuster et se dépasser. Seule la créativité permet de se relever et de rebondir. Que l'on soit salariée ou entrepreneur, il faut désormais gérer sa carrière en mode start-up.

Sommes-nous tous capables de fonctionner de cette façon?

On imagine à tort qu'il existe dans la société les gens créatifs et les autres. De plus en plus, nous sommes tous amenés à décider, mais à décider vite et avec la plus grande clarté possible. Mais il est impossible de sortir son tableau Excel à tout bout de champ pour rationaliser son choix. Dans ces moments, l'intuition joue un rôle crucial. Or, l'intuition se développe dès lors que l'on exerce sa créativité, c'est quasiment magique!

Nous devrions donc impérativement modifier certaines habitudes et certains comportements?

Oui, car pour prendre du galon, il ne faut pas faire seulement ce que l'on nous demande: il faut montrer que l'on est capable de prendre des initiatives dans un monde mouvant et que l'on a, de ce fait, l'étoffe d'un leader. Il faut donc être en mesure à tout moment de solliciter son cerveau droit et sa créativité.

Mais cela ne peut pas se décréter!

La créativité est comme un muscle: il faut l'entretenir patiemment, minutieusement, régulièrement pour éviter qu'elle s'atrophie. Mais dès lors qu'on s'adonne à un exercice assidu, elle reprend toute sa place et nous remet en selle, même dans les situations les plus difficiles. Pour nous guider sur le chemin de la créativité, nous avons fait appel à l'experte Sylvie Brémond Mookherjee, présidente d'Innovation Blossom et auteur de l'ouvrage *L'innovation, la manager et développer la créativité*. Pendant un mois, nous apprenons à développer la créativité qui est en nous et à l'utiliser au sein de notre environnement professionnel.

Quels bénéfices pouvons-nous espérer en étant plus à l'écoute de notre cerveau droit?

Plus on s'exerce à développer sa créativité, plus on est amené à faire surgir à la surface ce qui nous fait vibrer, ce qui nous anime, nos passions enterrées sous l'autel de la réussite. On apprend en chemin à ramener progressivement ces passions dans notre quotidien et travailler dans le flow, donc avec beaucoup plus de sérénité et d'épanouissement. Un véritable accomplissement professionnel.

Pour vous aider à retrouver et booster votre créativité, Emmanuelle Gagliardi organise une Masterclass en ligne gratuite le mardi 11 décembre 2018, de 20h à 21h sur le site internet de son agence.