

**LA CROIX**



Lire  
le Journal



Lire  
l'Hebdo

## « Une entreprise plus mixte est plus innovante »



### **La Croix : Pourquoi organiser un forum sur la mixité ?**

**Emmanuelle Gagliardi :** La mixité dans la vie professionnelle n'est pas qu'une contrainte imposée pour des raisons politiques ou idéologiques. Une entreprise plus mixte est une entreprise plus créative, plus innovante. En temps de crise, c'est un atout majeur. Il faut favoriser cette prise de conscience.

Cela dit, les entreprises ne doivent pas être les seules à porter ce défi. L'école et l'orientation doivent jouer leur rôle. Les médias, la culture et la télévision doivent contribuer à faire évoluer les mentalités. C'est une responsabilité de toute la société.

Notez d'ailleurs que cet enjeu concerne autant les hommes que les femmes : il s'agit de rééquilibrer les équipes, en amenant plus d'hommes à travailler dans des secteurs très féminins comme la santé, la petite enfance, les soins aux personnes. Et de faire en sorte qu'il y ait plus de femmes dans l'industrie, les transports, le BTP, le numérique.

### **Pourquoi les femmes n'arrivent toujours pas à percer dans ces secteurs ?**

**E. G. :** Il y a des secteurs, comme le BTP, où il faut faire évoluer les mentalités et changer l'image des métiers. Les choses avancent, mais lentement. L'exemple du numérique, en revanche, est plus gênant.

Alors qu'il s'est développé récemment, les femmes y sont minoritaires. L'explication se trouve notamment dans les choix d'orientation des jeunes filles, qui rechignent à faire des études scientifiques.

Mais il faut aussi travailler sur la gestion des carrières et la visibilité des femmes. Avec Areva, on a eu quelque temps une dirigeante d'une entreprise du CAC 40, puis de nouveau, aucune. Il y a un espoir avec GDF Suez, mais que c'est long ! Les femmes font souvent de très bons numéros 2, mais quand il s'agit de se rendre visible, de se valoriser, c'est plus compliqué. Pour cela, il faut se former, se lancer. Les réseaux de femmes sont un bon outil.

### **Qu'est-ce qu'un réseau de femmes ?**

**E. G. :** Ils sont de différentes natures. Il y a des réseaux internes aux entreprises, qui permettent de promouvoir les femmes. Il n'en existe pas dans toutes les grandes entreprises, mais c'est un des critères qui a permis le classement des entreprises du SBF120 par le ministère des droits des femmes.

Il y a aussi des réseaux par secteur, dans le numérique, dans le nucléaire... Et puis il y a des réseaux transversaux, de femmes cadres ou de femmes entrepreneures.

L'idée est de s'entraider, de se soutenir et de consolider les ambitions des femmes, notamment vers 40 ans, quand elles se heurtent au plafond de verre et sont tentées de se mettre en retrait de leur vie professionnelle. On leur dit : « Attention, ne tombez pas dans le piège du temps partiel, vos retraites s'en ressentiront, il y a d'autres voies possibles ».